



**Campaña de concienciación y divulgación destinada al ahorro de agua y el uso responsable de este recurso, haciendo partícipe al conjunto de la población**

## **El sector andaluz del agua y la Junta presentan una campaña conjunta de consumo responsable**

**Sevilla, 22 de MARZO de 2018.** La Asociación de Abastecimientos de Agua y Saneamientos de Andalucía (ASA Andalucía), en representación de las empresas andaluzas del agua, y la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, han presentado en el marco de la celebración del Día Mundial del Agua una **campaña conjunta de consumo responsable de agua** destinada a “promover el ahorro y concienciar a la ciudadanía sobre la importancia de realizar un uso sostenible de este recurso natural esencial pero finito”.

**“El agua es vida y la vida es agua”.** Por ello, **“debemos cuidarla hoy, mañana y siempre, para poder tener acceso a ella tanto en el presente como en el futuro”.** Este es el principal pilar conceptual de la campaña y uno de los mensajes clave compartidos tanto por el **presidente de ASA Andalucía, Pedro Rodríguez Delgado**, como por la **Secretaria General de Medio Ambiente y Cambio Climático, Pilar Navarro Rodríguez**, que se ha encargado de representar a la Junta de Andalucía en esta “significativa” iniciativa de colaboración que promueve el **“sentido del compromiso común”** ante un tema de interés y relevancia general.

“El agua, recurso limitado y finito, no sólo es indispensable para la vida y para el equilibrio de los ecosistemas, sino que es un factor productivo estratégico en la articulación territorial y en el desarrollo económico y social de Andalucía. Por ello, **ocupa un papel central en la política de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio.** Y de ahí que promovamos esta campaña de concienciación, que se suma a la labor que desarrollamos todos los años en los colegios públicos de Andalucía, para concienciar a nuestros pequeños, que son la base de nuestro futuro” ha señalado la Secretaria General de Medio Ambiente y Cambio Climático de Andalucía, Pilar Navarro.



*Campaña Consumo Responsable de Agua - ASA Andalucía & Junta de Andalucía 21 marzo '18*



“El uso sostenible del agua, su gestión eficiente y la correcta distribución de los recursos hídricos, constituyen toda una responsabilidad y compromiso compartido por parte de todos”, ha insistido el presidente de ASA. De ahí que tanto la Administración como el ámbito sectorial, a través de las distintas empresas que componen la asociación andaluza del agua, se sumen a esta campaña de concienciación para **“avanzar en la corresponsabilidad de los ciudadanos y en la concienciación sobre el consumo y uso responsable y sostenible de un bien esencial y derecho fundamental como el agua”**, para poder garantizar a todos, tanto en el presente como a las generaciones futuras, la **“existencia, disponibilidad y acceso a este recurso, bajo criterios de responsabilidad, solidaridad, concienciación, sostenibilidad”**.

En este contexto, la finalidad de esta iniciativa es aunar esfuerzos para la consecución de un bien común, con la llamada al compromiso ciudadano y la implicación tanto de la propia Administración andaluza como del sector andaluz del agua, representado en ASA Andalucía y respaldado también por las empresas que la conforman, cuyos representantes se han sumado también a la propuesta.

El acto de presentación de la campaña se ha desarrollado el **miércoles 21 de marzo** de 2018, en la sede de la **Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla S.A., EMASESA**, (calle Escuelas Pías, 1). En el transcurso del acto se ha realizado la presentación del cartel y línea gráfica de la campaña; la foto oficial de presentación junto al display con la imagen de la campaña; la reproducción del spot audiovisual; y la entrega del material gráfico, documental y audiovisual a los medios asistentes.

La campaña arranca esta semana en el marco de celebración del **Día Mundial del Agua** el jueves 22 de marzo, si bien su contenido y difusión tendrá recorrido a lo largo de todo el presente año. La finalidad principal de esta iniciativa es establecer sinergias y líneas de trabajo colaborativas en torno a temáticas de interés común y que afectan a todo el conjunto de la sociedad.

El mensaje de la campaña ahonda por tanto en los mensajes de que **“la vida es agua y el agua es vida”**, incidiendo en la necesidad de **“cuidarla hoy para tenerla**



Campaña Consumo Responsable de Agua - ASA Andalucía & Junta de Andalucía 21 marzo '18



***también mañana***”, y en la importancia de ***“realizar siempre un uso responsable, cuanto tenemos agua y cuando no”***.

La línea gráfica de la campaña contempla soporte de cartelería en diversos formatos y adaptaciones para su difusión on y off line, edición de spot y cuña de radio. Se desarrollará a lo largo de 2018 estructurada en diversas oleadas y acciones de difusión.

### **La Asociación del sector andaluz del agua**

**ASA Andalucía**, que representa actualmente al 95% de la población andaluza abastecida, aglutina a la práctica totalidad de las empresas andaluzas del ciclo integral urbano del agua y abarca toda la tipología de operadores, tanto gestores públicos como privados y mixtos.

**ASA Andalucía** está integrada por las empresas, asociaciones empresariales, organismos, servicios y/o personas físicas cuya actividad básica está centrada o relacionada con la explotación y/o gestión de cualquiera de las fases del ciclo integral urbano del agua. Los asociados se encuentran clasificados en socios de número, adheridos, colaboradores, tecnológicos y honoríficos.

En 2016 **ASA Andalucía** cumplía 30 años de actividad y, a lo largo de tres décadas, el compromiso e implicación de los asociados han hecho posible que la Asociación consagre su representatividad, operatividad y funcionalidad al servicio del sector andaluz del agua y de la sociedad andaluza en general.

Treinta años de dedicación respaldan la competencia de **ASA Andalucía** y sus asociados como concedores del sector hídrico en colaboración con instituciones, organismos, universidades y centros de investigación, sinergias que permiten la continua optimización de las técnicas de gestión de abastecimiento y saneamiento.



*Campaña Consumo Responsable de Agua - ASA Andalucía & Junta de Andalucía 21 marzo '18*



- Más información en [www.asa-andalucia.es](http://www.asa-andalucia.es); [gabinete@asa-andalucia.es](mailto:gabinete@asa-andalucia.es); 606002263.
- La campaña se difundirá en adelante con las etiquetas: **#UsoResponsable** **#Noladejescorrer**
- Esta semana, con motivo del DMA 2018, se intercalarán asimismo los hashtags **#DMA2018** y **#DíaMundialDelAgua**

## UN COMPROMISO DE TODOS



#UsoResponsable #Noladejescorrer #DMA2018 #DíaMundialDelAgua

